

Vorlage Faktenblatt Veranstaltungen

**Titel: Seminar Multiplikatorenschulung Wissensmanagement
Social-Media Kosten und Nutzen im Betriebsalltag**

Ort: HwK Koblenz Bauzentrum

Datum: 26.09.2012

Ziel:

Umgang mit den Instrumenten des Social-Media

Was ist Social Media?

Vorstellung aktueller Studien zum Thema Social-Media und Handwerk.

Das Projekt Web 2.0 für das Handwerk – Ergebnisse und Handlungsempfehlungen.

Beispiele für den Einsatz von Social-Media-Instrumenten mit Handwerksbezug
Anwendungen im Web 2.0

Social-Media für das Handwerksunternehmen/ die Handwerksorganisation –
Nutzung, Risiken und Strategieüberlegungen für den Einsatz.

Kriterien für den Einsatz von Social-Media-Instrumenten

Vermeidung von Fehlern

Rechtliche Aspekte und Datenschutz im Web 2.0

Vorgehen:

In dem 5 stündigen Workshop erfahren die Berater und Multiplikatoren welche Wirkungen und Auswirkungen Social Media im Alltag hat. Insbesondere werden die Möglichkeiten für handwerkliche Betriebe erörtert, welche Strategien sinnvoll sind und von welchen sie Abstand halten sollten. Ferner werden die Berater über die umfangreichen rechtlichen Aspekte bei der Erstellung und Nutzung von Web 2.0 Technologien aufgeklärt.

Erfahrung:

Neben vielen neuen Gesichtspunkten im Bereich von Social-Media können die Teilnehmer des Seminars auf umfassende Informationen, insbesondere für Handwerksbetriebe, zurückgreifen. Viele Unternehmen werden sich in der Zukunft mit dem Thema beschäftigen müssen.

Ausblick/Schlussfolgerung:

Die ausschließlich positive Resonanz der Teilnehmer wird durch den Wunsch nach einer weiteren Veranstaltung bekräftigt. Diese Tagesveranstaltung war sehr straff und eng getaktet. Vielmehr sollte sie auf 2 Tage mit einem größeren Praxisanteil ausgedehnt werden.

Vorlage Faktenblatt Veranstaltungen

Anhang

- Vortrag: als PDF-Datei



Web 2.0 – Facebook, Twitter & Co. als Chancen für das Handwerk

26. September 2012

HWK-Koblenz

Agenda

- Vorstellung und Einführung in das Thema
- Was ist Social Media? Einige ergänzende Anmerkungen
- Vorstellung aktueller Studien zum Thema Social-Media und Handwerk. -Das Projekt Web 2.0 für das Handwerk – Ergebnisse und Handlungsempfehlungen.
- Beispiele für den Einsatz von Social-Media-Instrumenten mit Handwerksbezug – ausführliche Darstellung von Handwerksaktivitäten am Beispiel der Fleischerei Freese.
- Weitere interessante Anwendungen im Web 2.0
- Social-Media für das Handwerksunternehmen/ die Handwerksorganisation – Nutzung, Risiken und Strategieüberlegungen für den Einsatz.
- Vertiefender Einstieg in Facebook (Erstellen eines Profils, einer Fanpage, Einstellungen, Posting, Veranstaltung, Werbeanzeigen)
- Kriterien für den Einsatz von Social-Media-Instrumenten
- Vermeidung von Fehlern
- Rechtliche Aspekte und Datenschutz im Web 2.0
- Offene Fragen und Diskussion